

GUNDEGA STRAUBERGA

Gundega's werk benadert afwezigheid niet door te herstellen wat verloren is, maar door het om te zetten in mogelijkheid.

Gundega Strauberga (1996) is een Letse kunstenaar en visueel onderzoeker, gevestigd in Den Haag. Haar praktijk richt zich op de afwezigheid van persoonlijke archieven en de complexiteit van geheugen, identiteit en fotografische representatie. Door haar dubbele achtergrond in design (BA Design Academy Eindhoven, 2020) en fotografie (MA "Photography & Society", KABK, 2025), manifesteert Gundega's werk zich vaak als een hybride van beide. Ze is altijd geïnteresseerd geweest in hoe toe-eigening en recontextualisering nieuwe perspectieven kunnen bieden op wat we al denken te weten. Ze werkt met thema's zoals kunstmatigheid, mythologieën (zowel persoonlijk als collectief) en kritische nostalgie.

WEBSITES

online portfolio

www.gundegastrauberga.com

SOCIAL MEDIA

www.instagram.com/gundegastrauberga/

OPLEIDINGEN

- | | |
|--------|--|
| 2025 - | Workshop filmmessay TRACTS |
| 2025 | Audiovisual Remix |
| 2023 - | HBO Master of Arts in Beeldende Kunst |
| 2025 | en Design Den Haag, Koninklijke
Academie van Beeldende Kunsten
Diploma behaald |
| 2018 - | Ontwerp Zomerschool International |
| 2018 | Summer School of Design (MAD) |
| 2016 - | HBO Bachelor Vormgeving Eindhoven, |
| 2020 | Design Academy Diploma behaald |
| 2012 - | Middelbare school met specialisatie |
| 2016 | kunst en design Riga School of Art and
Design Diploma behaald |

TENTOONSTELLINGEN

- | | |
|------|---|
| 2025 | afstudeertentoonstelling van MA Photography
& Society in 2025 Koninklijke Academie van
Beeldende Kunsten, KABK Den Haag,
Nederland "As Water Softens Stones":
afstudeertentoonstelling van MA Photography
& Society in 2025. "Gezamenlijk reflecteren we
op wat het betekent om te herstellen. We zijn
echter niet van plan om te repareren of te
transformeren in de gebruikelijke zin van het
woord. Net zoals water stenen verzacht –
langzaam maar zeker – breken onze werken
dingen af, niet om ze fundamenteel te
transformeren, maar om alternatieve inzichten
te bieden in wat is of zou kunnen zijn.
Individueel zijn onze projecten behoorlijk
divers. We praten over ecologie en technologie,
geheugen en verbeelding, thuis en erbij horen,
familie en identiteit, migratie en ontheemding.
We vertellen verhalen over wat er lang geleden
is gebeurd en over wat er nu gebeurt. En
daarvoor gebruiken we zeker stilstaande en
bewegende beelden, maar we betrekken ook
ansichtkaarten en kalenders, de dagboeken en
WhatsApp-gesprekken van zussen, aarde en
bioplastics, bordspellen en meubels, en Oost-
Aziatische dennenbomen. We betrekken ook
winkelcentra als partners."
www.kabk.nl/en/events/graduation-show-2025
Groep |
| 2024 | 00:05:59 West x Paradise Den Haag,
Nederland Groepstentoonstelling van projecten |

gemaakt in samenwerking met Doggerland Foundation: "Wanneer het al vijf minuten na middernacht is om de schade te herstellen die door disfunctionele ecologische politiek is aangericht, nemen we een moment pauze om te luisteren en ons handelen te heroverwegen. Door te luisteren, te voelen en het mariene ecosysteem te observeren vanuit de verschillen, krijgen we een glimp van de kwetsbaarheid van zijn bestaan. We benutten zowel informatieve als speculatieve vormen van storytelling om een gedeelde zorg uit te drukken. In deze collectieve tentoonstelling vormt de Doggersbank de verbindende factor tussen onze individuele onderzoeken en het vertrekpunt voor onze persoonlijke interacties met de meer-dan-menselijke entiteiten die de Noordzee bewonen of ermee samenleven."

www.westdenhaag.nl/exhibitions/24_04_Paradise/mGroep

2024 Goedkope Bestemmingen Kim? Centrum voor Hedendaagse Kunst Riga, Letland "Cheap Destinations (Mazcenās Rīga) bekijkt de identiteit van Riga als toeristische bestemming vanuit twee contrasterende perspectieven: door het perspectief van zowel buitenlandse lowbudgetmaatschappijen als lokale brandingtechnieken. Het project benadrukt de verschillen tussen marketingbenaderingen van mensen met een extern perspectief en benaderingen die verband houden met het Letse culturele erfgoed. Zo gaat de verkoopstrategie van Ryanair voor Riga niet verder dan het aanbieden van lage tarieven en een gids voor het nachtleven. Dit perspectief contrasteert met wat de stad daadwerkelijk te bieden heeft: de traditionele cultuur en hoogwaardige ambachtelijke producten in de souvenirwinkels, maar ook met de inflatie binnen Letland. Daarom onderzoekt Cheap Destinations de rol en invloed van ambachten en cultuur in de hedendaagse toeristische sector. Aan de hand van gemanipuleerde traditionele Letse souvenirproducten biedt het project inzicht in de complexiteit van culturele representatie. Het stelt de omzetting van erfgoed in producten ter discussie en nodigt uit tot reflectie op de authenticiteit van culturele artefacten en tradities. De wisselwerking tussen het gebruik van verschillende symbolen in commerciële ambachten en het behoud van culturele wortels nodigt bezoekers uit om de commerciële aantrekkingskracht van tradities te evalueren. Het ontwerpersduo wil spelen met de betekenis van het woord 'goedkoop' en het presenteren als een begrip dat meer omvat dan alleen prijzen. Het is een manier om naar de wereld te kijken, of het nu gaat om internationale grenzen of marketingstrategieën."

echogonewrong.com/photo-reportage-from-the-exhibition-cheap-destinations-by-gundega-strauberga-and-ieva-jakusa-at-kim-contemporary-art-centre/
Duo

- 2023 Plastic Crush: Rozen Zijn Blauw, Viooltjes Zijn Rood: Een Antropocentrische Arcadia Wereldmuseum Amsterdam Amsterdam, Nederland "Een aantal kunstbloemen uit de collectie van het Wereldmuseum diende als uitgangspunt voor de ontwikkeling van deze gezamenlijke kunstmatige tuin en winkel. De menselijke obsessie om de natuur te imiteren of te definiëren, is gekoppeld aan de wens om een materiaal te creëren dat eeuwig meegaat. Hier wordt plastic gebruikt als materiaal voor nepbloemen, -planten en -stenen. Deze tuin viert onze creatieve pogingen om natuurlijke schoonheid te herscheppen en legt tegelijkertijd de absurditeit van deze ambitie bloot. De tuin introduceert bijzondere organismen, omgevingen en technologieën die door menselijk handelen zijn gevormd en op hun beurt weer menselijk handelen beïnvloeden. Alle museumobjecten zijn in opdracht van het Wereldmuseum gemaakt en worden met dank aan het Wereldmuseum aangeboden."
- amsterdam.wereldmuseum.nl/nl/zien-en-doen/tentoonstellingen/plastic-crush
Groep
- 2022 Zoete Water (Dulce Agua) CentroCentro Madrid, Spanje "Dulce Agua ("Zoet Water") is een designtentoonstelling in het cultureel centrum CentroCentro in Madrid. De tentoonstelling, gecureerd door Ana Domínguez Siemens, brengt een selectie design- en kunstprojecten samen die aandacht vragen voor de waterproblematiek."
- www.centrocentro.org/exposicion/dulce-agua
Groep
- 2021 Budgetmaatschappijen: Goedkope Bestemmingen Van Abbemuseum Eindhoven, Nederland "Riga International Airport is sinds 2019 jaarlijks erkend als de op twee na snelst groeiende luchthaven van Europa. Hoewel Air Baltic momenteel de meeste vluchten uitvoert, is Ryanair de enige luchtvaartmaatschappij die vanuit verschillende locaties naar Riga vliegt en heeft het vanaf oktober 2021 16 nieuwe routes aangekondigd. Ryanairs contentmarketingstrategie is erop gericht om haar bestemmingen net zo goedkoop te presenteren als haar vluchten. De promotionele reisgids voor Riga stopt bij goedkope drankjes en het nachtleven, en Riga is ook opgenomen in de lijst '11 steden zo goedkoop als onze vluchten'. Wat niet wordt vermeld, is het rijke

erfgoed van de stad en de Letse cultuur. Zo worden de souvenirs in Riga nog steeds grotendeels met de hand gemaakt door lokale ambachtslieden, in tegenstelling tot de meeste andere Europese bestemmingen. Hoewel deze objecten de folklore en geschiedenis van het land kenmerken, resoneren ze niet met de merkessentie van Ryanair, namelijk directe consumptie. Doordat Ryanair de grootste luchtvaartmaatschappij van Europa is qua passagiersaantallen en de aard van zoekmachineoptimalisatie, beïnvloedt de weergave van Riga de perceptie van de stad en het land. De kunstenaars hebben een collectie traditionele Letse ambachtelijke voorwerpen gemanipuleerd, om de branding van Riga door Ryanair te demonstreren. Goedkope materialen en productietechnieken getuigen van een afstandelijke, onpersoonlijke houding. Een kaart van de vluchten van Ryanair naar Riga en fragmenten uit interviews met toerisme-experts benadrukken de tegenstrijdigheden tussen de toegeëigende visie van Ryanair en de werkelijke erfenis van Riga."

geodesign.online/archive/projects/cheap-destinations

Groep

2021

Kunst & Nieuwe Materialen: Ontwerp voor een Betere Toekomst Museum Het Nieuwe Domein Sittard, Nederland "Plastic wordt soms gebruikt als symbool voor alles wat er mis is met onze (hyper)consumptie maatschappij. Kunstenaars laten ons echter steeds vaker inzien dat plastic niet als nutteloos afval moet worden weggegooid. Ze laten ons zien dat plastic iets is om te koesteren, te hergebruiken en om er objecten van grote waarde van te maken. Tegelijkertijd onderzoeken creatieve ontwerpers duurzame alternatieven voor plastic, zoals materialen op basis van organisch materiaal zoals planten of micro-organismen. Plastic stroomt door de aderen van Zuid-Limburg, en in het bijzonder in Sittard-Geleen. De tentoonstelling Kunst en Nieuwe Materialen nodigt ons uit om plastic opnieuw te bekijken. Te zien in Museum voor Actuele Kunst De Domijnen in Sittard."

dutchdesigndaily.com/stories/art-new-materials/

Groep

2018

Een Glimp van Riga Quartair Den Haag, Nederland "Tijdens Hoogtij #55 organiseert QUARTAIR een bijzondere avond met Letse kunstenaars. Een evenement dat mensen een glimp biedt in de stad Riga en haar inwoners.. Tijdens deze avond kan het Haagse publiek kennismaken met hun kunst, traditionele Zwarte Balsem drinken en luisteren naar de Rigaanse band The Bad Tones en de 16mm

korte film 'Sound we see: Riga' bekijken.”

www.quartair.nl/a-glimpse-of-riga/

Groep

- 2018 Manifestaties Festival Het Veem Eindhoven, Nederland Tentoonstelling Manifestations tijdens Dutch Design Week 2018: “Eindhoven is dé tech regio van Nederland. Het is dé plek waar slimme technologieën ontstaan. Technologische innovatie heeft een steeds grotere impact op ons dagelijks leven, onze samenleving en onze menselijkheid. Maar wie of wat dient al die technologie uiteindelijk? Kan iedereen nog wel meedoen? Zijn deze ontwikkelingen goed en gezond voor ons allemaal? Welke rol willen we eigenlijk dat technologie in ons leven speelt?” “Eindhoven is dé techregio van Nederland. Het is dé plek waar slimme technologieën ontstaan. Technologische innovatie heeft een steeds grotere impact op ons dagelijks leven, onze samenleving en onze menselijkheid. Maar wie of wat dient al die technologie uiteindelijk? Kan iedereen nog wel meedoen? Zijn deze ontwikkelingen goed en gezond voor ons allemaal? Welke rol willen we eigenlijk dat technologie in ons leven speelt?”
site.ddw.nl/en/community-publications/48/manifestations-2018-will-the-future-design-us
Groep

- 2018 Frankenstein, Ik Denk Dus Ik Ben De Museumfabriek Enschede, Nederland “De Museumfabriek, voorheen Museum TwentseWelle, staat helemaal in het teken van de toekomst en vol met kunstmatige intelligentie, augmented reality en virtual reality. Wetenschappers voorspellen dat de technologie de mens in 2060 in alle domeinen de baas is. Hoe zal het zijn om mens in die wereld te zijn? Dát ervaar je in ‘Frankenstein’.”
www.demuseumfabriek.nl/content/2187/nl/franken-ik-denk-dus-ik-ben
Groep

PROJECTEN

- 2025 Paper Pictures KABK MA Photography & Society Den Haag, Nederland
www.gundegastrauberga.com/portfolio-collections/my-portfolio/paper-pictures
“Paper Pictures” is ontstaan vanuit een persoonlijke leegte: het gebrek aan foto's uit mijn eigen kindertijd, om ideologische redenen van mijn ouders. In plaats van deze afwezigheid als een tekort te beschouwen, zag ik het als een

INTERNATIONALE UITWISSELINGEN / ARTIST-IN-RESIDENCIES

- 2026 VTRY Lahti, Finland Utopias Lahti is een, door kunstenaars georganiseerd, beeldend kunstfestival in Lahti, Finland. De derde editie van het festival vindt plaats in mei 2026. Utopias Lahti richt zich op artistieke praktijken die speculatie, vermoeden en verbeelding activeren als katalysatoren voor systemische verandering. De curatie en

kans om een archief naar eigen keuze op te bouwen en ontwikkelde ik er een methodologie voor. Door te lenen, te weven, te vervormen en te herkadieren, construeer ik een speculatief familiealbum, samengesteld uit gevonden beelden, massaal geproduceerde kalender foto's en een kleine selectie van mijn eigen foto's. Deze reconstructie gaat verder dan nostalgie en bevraagt wat een herinnering kan worden wanneer deze actief wordt gecreëerd, in plaats van slechts te worden herinnerd. Een filmmessay, ontwikkeld parallel aan het visuele werk, verdiept dit onderzoek en verkent een herinnering als een gelaagd, affectief proces. Het werk verbeeldt een reactie op de redenen van mijn vader om foto's uit ons leven te weren, evenals op zijn waardering voor sublieme natuurbeelden. Hoewel er binnen mijn familie geen foto's werden gemaakt, groeide ik op omringd door natuurbeelden-uitgeknipt uit kalenders - die de muren van ons appartement vulden. Ik onderzoek deze beelden opnieuw: door in te zoomen op de gescande landschappen en screenshots te maken van delen die ik zelf zou fotograferen als ik een camera bij de hand had. Uit dit proces ontstaan nieuwe abstracte landschappen waarin schaal en onderwerp vervagen, de beelden veranderen van plaatjes om naar te kijken in plekken om te bezoeken. Deze beelden contrasteren sterk met de zwart-witfoto's die ik maakte toen ik de buurt opnieuw bezocht - bijna alsof twee werelden tegenover elkaar staan. De rol die ik op me neem als curator van mijn eigen herinneringen roept vragen op over auteurschap, montage en de sociale codes die in visuele archieven besloten liggen. Van kalenders tot huuradvertenties: al deze vluchtige en tijdsgebonden beeldbronnen kunnen dienen als archieven waaruit persoonlijke narratieven kunnen worden opgebouwd. Ik ben me steeds meer gaan afvragen of we foto's zelf wel nodig hebben, en welke rol ze eigenlijk spelen in het construeren van herinneringen aan het verleden. In hoeverre, zo vraag ik me nu af, doet de oorspronkelijkheid van het bewijs ertoe in de daad van herinneren? En wat als de fotografische afwezigheid, meestal geassocieerd met trauma, dwang of

ontwikkeling van het festival worden geleid door principes van duurzaamheid en toegankelijkheid. Hoewel onze achtergrond als organisatoren geworteld is in de fotografie, breidt het festival zich ook uit naar andere artistieke gebieden, met een nadruk op lensgebaseerde media. Utopias Lahti onderzoekt kritisch de materiaalstromen die gepaard gaan met het tentoonstellen van lensgebaseerde kunst. In de loop der jaren hebben we een lokaal circulair economisch netwerk opgebouwd waardoor we het festival voornamelijk met gerecyclede materialen kunnen bouwen. In 2026 zal het festival zich richten op de rol van locatiegebonden praktijken in lensgebaseerde kunst. utopiaslahti.com

2025

TRACTS Audiovisual Remix Porto, Portugal Voortbouwend op discussies en debatten die centraal staan in de pedagogische missie van het Centre for Visual Anthropology en het TRACTS Network, onderzoekt deze driedaagse workshop hoe het naast elkaar plaatsen, activeren en remixen van beeld en geluid een experiment met sporen is, waarbij nieuwe vormen van kennis worden geproduceerd door middel van audiovisuele experimenten. De workshop benadert de essayfilm als een bijdrage aan de ideeëncinema en ziet dit genre als een kans om tekstgerichte vormen van maken, denken en doen te heroverwegen. De workshop zal deelnemers voorzien van de theoretische, methodologische en praktijkgerichte vaardigheden die nodig zijn om dit genre als een legitieme onderzoekspraktijk te positioneren. tractsnetwork.online/cfp-audiovisual-remix-the-film-essay-as-experiment-in-trace/

uitwissing, ook kan worden opgevat als een vorm van vrijheid?

2024 Goedkope Bestemmingen Het Oog, Stedelijk van Abbemuseum, Eindhoven, Netherlands Eindhoven, Riga, Nederland
www.gundegastrauberga.com/portfolio-collections/my-portfolio/cheap-destinations Cheap Destinations (Mazcenās Rīga) bekijkt de identiteit van Riga als toeristische bestemming vanuit twee contrasterende perspectieven: door het perspectief van zowel buitenlandse lowbudget maatschappijen als lokale branding technieken. Het project benadrukt de verschillen tussen marketingstrategieën van mensen met een extern perspectief en benaderingen die verband houden met het Letse culturele erfgoed. Zo gaat de verkoopstrategie van Ryanair voor Riga niet verder dan het aanbieden van lage tarieven en een gids voor het nachtleven. Dit perspectief contrasteert met wat de stad daadwerkelijk te bieden heeft: de traditionele cultuur en hoogwaardige ambachtelijke producten in de souvenirwinkels, maar ook met de inflatie binnen Letland. Daarom onderzoekt Cheap Destinations de rol en invloed van ambachten en cultuur in de hedendaagse toeristische sector. Aan de hand van gemanipuleerde traditionele Letse souvenir producten biedt het project inzicht in de complexiteit van culturele representatie. Het stelt de omzetting van erfgoed in producten ter discussie en nodigt uit tot reflectie op de authenticiteit van culturele artefacten en tradities. De wisselwerking tussen het gebruik van verschillende symbolen in commerciële ambachten en het behoud van culturele wortels nodigt bezoekers uit om de commerciële aantrekkingskracht van tradities te evalueren. Het ontwerpersduo wil spelen met de betekenis van het woord 'goedkoop' en het presenteren als een begrip dat meer weerspiegelt dan alleen prijzen. Het is een manier om naar de wereld te kijken, of het nu gaat om internationale grenzen of marketingstrategieën. Het projectidee is ontwikkeld in samenwerking met het Van Abbemuseum en het tentoonstellings platform Geo-Design, dat de sociale, economische, territoriale en geopolitieke krachten onderzoekt die het hedendaagse design

vormgeven.

- 2022 "Plastic Crush" commissie
Wereldmuseum Amsterdam
Amsterdam, Nederland
amsterdam.wereldmuseum.nl/nl/zien-en-doen/tentoonstellingen/plastic-crush Vier jonge ontwerpers reflecteren in de nieuwe tentoonstelling Plastic Crush op de relatie tussen mens en plastic. Elke ontwerper heeft zich laten inspireren door zelfgekozen collectiestukken uit de tijd vóór de uitvinding van plastic uit onze depots. Vanuit die inspiratie ontwikkelden ze nieuw werk voor de tentoonstelling. Maak kennis met de vier ontwerpers: Daria Biryukova, Jie Chen, Gundega Strauberga en Lena Winterink.
- 2022 De Nieuwe Kustlijn Stimuleringsfonds
Creatieve Industrie Rotterdam,
Nederland
www.stimuleringsfonds.nl/projecten/de-nieuwe-kustlijn De Rotterdamse fotograaf Rubén Dario Kleimeer legt het landschap, de grenzen van de stad en de bebouwing daarin vast. Zijn verstilde observaties bevragen de wereld waarin wij leven. In het werk van de Letse ontwerper Gundega Strauberga, vorig jaar afgestudeerd aan de Design Academie Eindhoven, staat de dialoog tussen mens en omgeving centraal. Het programma Bouwen aan talent van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie bracht senior en starter samen in hun drive om een actueel thema op de kaart te zetten: de dreigende overstromingen door klimaatverandering. In De Nieuwe Kustlijn onderzoekt het tweetal hoe Nederland daarop is voorbereid.

OPDRACHTEN

- 2022 Nieuw werk voor de tentoonstelling "Plastic Crush" Wereldmuseum Amsterdam Amsterdam, Nederland Vier jonge ontwerpers reflecteren in de nieuwe tentoonstelling Plastic Crush op de relatie tussen mens en plastic. Elke ontwerper heeft zich laten inspireren door zelfgekozen collectiestukken uit de tijd vóór de uitvinding van plastic uit onze depots. Vanuit die inspiratie ontwikkelden ze nieuw werk voor de tentoonstelling. Maak kennis met de vier ontwerpers: Daria Biryukova, Jie

AANKOPEN/WERKEN IN COLLECTIES

- 2025 Foto's van Thuis Kalenderlandschapserie
Amsterdam, Den Haag, Nederland
Kunstprints en ingelijste prints. Verkocht op kunstmarkten (Buy My Darlings, Art Mart bij Sis Josip Gallery) en aan particuliere klanten.

Chen, Gundega Strauberga en Lena Winterink.
amsterdam.wereldmuseum.nl/nl/zien-en-doen/tentoonstellingen/plastic-crush Uitgevoerd

RECENSIES

2024 Tentoonstellingsrecensie: God, seks en kortingen Website Jana Kukaine Riga, Letland
arterritory.com/lv/vizuala_maksla/recenzijas/27047-dievs_sekss_un_atlaides? Kim? Dit jaar zijn er drie laureaten in de Open Call 2023-competitie van het Centrum voor Hedendaagse Kunst, wier ingediende ideeën zijn gerealiseerd en aan het publiek worden gepresenteerd. De driedelige tentoonstelling onthult verschillende curatorische strategieën, benaderingen van het gebruik van kunstmiddelen en -materialen, en thematische focuspunten, maar de werken zijn doordrenkt van een interesse in de kenmerken van de Letse cultuur en passen in een bredere traditie van onderzoek naar de postsocialistische staat. De kunstenaars en curatoren belichten zowel verschillende aspecten van de Sovjet-erfenis als het neoliberale kapitalisme als een factor die de loop van het maatschappelijk leven en de processen van artistieke creatie beïnvloedt.

2024 Radio-interview over de tentoonstelling Cheap Destinations Radio Anete Enikova Riga, Letland
latvijasradio.lsm.lv/lv/embed/?size=16x9&theme=white&id=186782&analytics=1
Interview met de kunstenaars Gundega Strauberga en Ieva Jakusa.

2024 Radio-interview over de tentoonstelling bij Kim? Radio Gustavs Terzens Riga, Letland l1.lsm.lv/lv/raksts/kulturas-rondo/tris-open-call-2023-laureatu-izstades-kim-laikmetigas-makslas-ce.a186784/ Gezamenlijk interview met de kunstenaars Gundega Strauberga, Ieva Jakusa, Karlina Mezecka en Annemarija Gulbe.

PRIJZEN EN STIPENDIA

2025 Studiebeurs Latvian State Culture Capital Foundation (SCCF) Den Haag, Letland
Beurs voor het afronden van de masteropleiding aan KABK.

2023 "Cultuur Beweegt Europa" subsidie EU and Goethe Institut Den Haag, Riga, Nederland
Culture Moves Europe is een mobiliteitsprogramma dat individuele mobiliteits- en residentieprojecten in de landen, gebieden en regio's van Creatief Europa ondersteunt. Het verstrekt subsidies aan kunstenaars en culturele professionals om te reizen en een project uit te voeren in een ander Creatief Europa-land.

2023 Studiebeurs Latvian State Culture Capital Foundation (SCCF) Den Haag, Letland
Beurs om te beginnen aan de masteropleiding aan KABK.

2022 "Talentontwikkeling" subsidie Stimuleringsfonds Creatieve Industrie Rotterdam Het initiatief "Talentontwikkeling" is een open oproep die de uitwisseling van kennis en ideeën binnen de creatieve sector stimuleert door samenwerkingen tussen gevestigde en beginnende ontwerpers te financieren.

ARTISTIEKE NEVENACTIVITEITEN

- 2025 - KABK Open Dag coördinator
2025
- 2025 - -- "Sofa Talks" met Aline Papenheim: een platform voor opkomende en gevestigde creatievelingen om te netwerken, inzichten te delen en vragen te stellen over hoe ze zich staande kunnen houden in de hedendaagse creatieve economie. Loopt nog
- 2025 - -- Het maken van lijsten op maat als artistieke praktijk. Loopt nog
- 2024 - KABK BA Fotografie studentmentor.
2024
- 2021 - MBO Koning Willem 1 Studentencoach.
2021
- 2021 - Lezing voor de Creascope-workshop
2021 "Hoe start je een duurzaam bedrijf in de creatieve sector?"
- 2020 - WDE-gesprekken bij Pakhuis de
2020 Zwijger.



Paper Pictures, 2025
Gevonden familiefoto's, kalenderafbeeldingen uit de jaren 90, huuradvertenties, persoonlijk archief, piepschuim, gips, afdruk van kunsthout, digitale afdruk op tapijt.



Paper Pictures, 2025
Sculptuur van gemengde materialen



Paper Pictures, 2025
Gevonden fotografie, collage



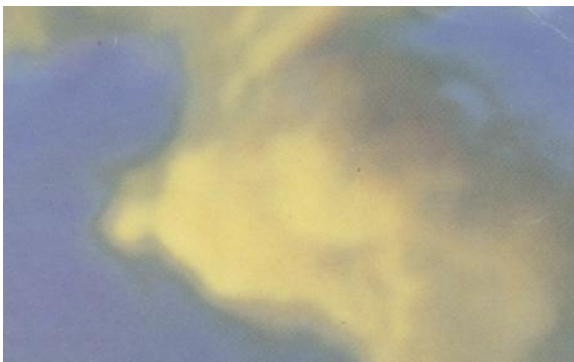
Paper Pictures, 2025
Sculptuur van gemengde materialen



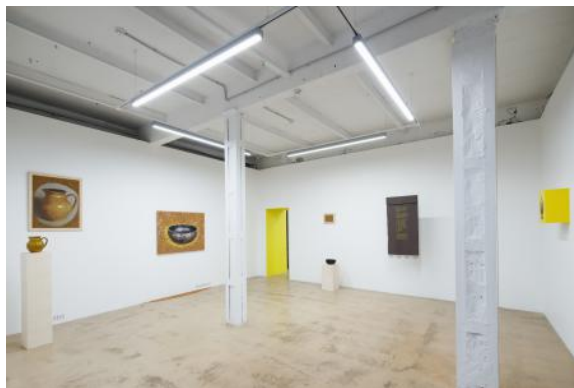
Paper Pictures, 2025
Sculptuur, digitale print op tapijt



Paper Pictures, 2025
Publicatie



Paper Pictures, 2025
Screenshotfotografie



Cheap Destinations, 2024
Installatie met gemengde media



Cheap Destinations, 2024
Installatie met gemengde media



Cheap Destinations, 2024
Installatie met gemengde media