

MENNO DE BRUIJN

DE HELFT VAN HET ILLUSTRERE DESIGN DUO LENNARTS & DE BRUIJN

Oprichter van Studio Lennarts & De Bruijn. Studio Lennarts & De Bruijn (SL&DB) is een ultra-multidisciplinaire creatieve studio, die sinds 2015 grote, gewaagde en mooie dingen creëert. Superleuke tekst over wie we zijn en welke oogverblindende projecten we ondernemen en maken zoals visuele identiteiten, campagnes, branding, websites, art direction, boeken, animaties, copywriting, video's, merchandise, tentoonstellingen, illustraties enzovoort. Nederig opscheppend over de uitstekende inhoud, concepten en communities die we hebben gemaakt en de tientallen klanten weergeven waarmee we de eer hadden om mee samen te werken in interessante industrieën zoals cultuur, business, mode, muziek en sport. Ons meest recente Stay Sane Stay Safe-project uitlichten om activiteit te bewijzen en positiviteit te verspreiden in tijden van COVID-19. Corny metafoor om onze gretigheid om mensen te ontmoeten en openheid voor nieuwe samenwerkingen onder de aandacht te brengen. Tekst over al onze prestaties en andere superrelevante dingen. Enkele triggerende woorden en grappige teksten om het helemaal af te maken, om nieuwe opdrachten te krijgen en nog meer prikkels te geven om met deze geweldige en ambitieuze studio te werken. Ironische uitnodiging met goede koffie om je nog verder te lokken.

SAMENWERKINGSVERBAND

Lennarts & de Bruijn

WEBSITES

Studio Lennarts & De Bruijn

www.lennartsendebruijn.com

Maakhaven Ateliercomplex

www.maakhaven.nl

Stay Sane Stay Safe

www.staysanestaysafe.com

SOCIAL MEDIA

www.instagram.com/studio_lennartsendebruijn

MAAKT DEEL UIT VAN KUNSTENAARSINITIATIEF / COLLECTIEF / BROEDPLAATS

Maakhaven

AANGESLOTEN BIJ EEN (DIGITAAL) PLATFORM

Maakhaven

Stay Sane Stay Safe

OPLEIDINGEN

2011 - Grafisch Ontwerp Den Haag,
2015 Koninklijke Academie van Beeldende
Kunsten Diploma behaald

2009 - Grafisch ontwerp Grafisch Lyceum

TENTOONSTELLINGEN

2017 Wat nu, Koetsier?! Ad for Wat nu, Koetsier?!
(website, later exhibition)
[Groep](#)

2017 Den Haag TV, NRC Handelsblad, Vice

- 2017 KABK, Den Haag Royal Super Cup 2017
 Groep
- 2016 ARTrium - Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties en het Ministerie van Veiligheid en Justitie. 'Over grenzen, de menselijke maat' #Aftrap4 (Money, Politics and Bananas)
 Groep
- 2016 Nutshuis, Den Haag We Are Here FC - with Katarína Gališínová
 Duo
- 2015 KABK, Den Haag Money, Politics and Bananas - Afstudeerproject
 Solo
- 2015 Pier 15, Graphic Design Festival Breda Skatedeck voor All Hands on Deck GDF Breda.
 Duo
- 2014 Open! - Platform for Art, Culture & the Public Domain - Online exhibition Europe United (<http://www.onlineopen.org/article.php?id=150>)
 Duo
- 2014 Ministry of Finance, The Hague Solidarity or Solo - project about the Dutch Miljoenennota. Title: Aan de Andere Kant
 Solo

PROJECTEN

- 2020 Stay Sane Stay Safe Internationaal, Nederland www.staysanestaysafe.com
 Op 22 maart zijn Haagse bedrijven Studio Lennarts & de Bruijn + overdeschreef als reactie op de Corona-crisis gestart met Stay Sane, Stay Safe. Een open positief poster platform waarbij iedereen posters in kan zenden, en downloaden om ze vervolgens te printen, op te hangen of te delen op social media. Dit alles om tijdens de corona crisis zorgverleners een hart onder de riem te steken, maar ook om de rest van de samenleving aan te sporen zoveel mogelijk thuis te blijven. En om een positief te blijven.

OPDRACHTEN

- 2020 Phantomride Florentijn de Boer Den Haag Boek ontwerp Phantomride
www.lennartsendebruijn.com/projects/phantomride-florentijn-de-boer Uitgevoerd
- 2020 Website Florentijn de Boer Florentijn de Boer Den Haag Webdesign + development
www.lennartsendebruijn.com/projects/florentijn-de-boer-website Uitgevoerd
- 2020 Vordemberge Gildeward Award Tentoonstelling gem Den Haag Den Haag Campagne, posterbeeld en publicatie
lennartsendebruijn.com/projects/vg-award-gem Uitgevoerd

Daarnaast is dit platform ook bedoeld om creatieven bezig te houden en wat exposure te geven in moeilijke tijden. Inmiddels hebben we meer dan 2000 inzenden uit 87 verschillende landen. De website bezoeken geeft al snel een duidelijk beeld van wat we doen: <http://stay-sane-stay-safe.com/> Je komt allerlei posters tegen. Van 'We will get through this together' en 'was je handen' tot een simpel bloemetje met 'Thank you!' erbij. We cureren vooral op boodschap. Elke poster moet dus een heldere doelgroep hebben met een sterke inhoud om doorgelaten te worden. In een eerste ronde hebben we samen met wat printpartners kokers vol met posters (curering van eigen werk, maar vooral inzendingen van anderen) naar 27 ziekenhuizen in Nederland gestuurd. We hebben hier gelukkig al veel mooie reacties op mogen ontvangen, maar hopen dit initiatief door te zetten naar andere zorginstellingen als bejaardentehuizen en de vele andere ziekenhuizen in Nederland. Daarnaast hebben we binnen Stay Sane, Stay Safe veel samenwerkingen gedaan met commerciële bedrijven en non-profits om de posters het straatbeeld te laten vullen. Hierbij hebben we natuurlijk vooral posters geselecteerd van andere designers en ze alle credits gegeven die ze verdienen. In de afgelopen weken/maanden hebben we ook redelijk wat media-aandacht (bijvoorbeeld NOS, Volkskrant, WeTransfer, PRI's The World, It's Nice That, The Brand Identity, The Observer, The Guardian) weten te krijgen, maar echte financiële ondersteuning lijken tot nu toe uit te blijven. We doen alles pro bono en zijn heel erg afhankelijk van de vrijgevigheid en steun van andere bedrijven om dit te kunnen blijven doen.

- | | |
|------|---|
| 2020 | Boek Zeeuws Museum x Das Leben am Haverkamp Das Leben am Haverkamp Den Haag Boek ontwerp
lennartsendebruijn.com/projects/dlah-x-zm-x-sldb Uitgevoerd |
| 2019 | Appelsap Fresh Music Festival Appelsap Amsterdam, Nederland Identity refreshment + campaign
www.lennartsendebruijn.com/projects/appelsap-fresh-music-festival Uitgevoerd |
| 2019 | Grand Theatre Groningen Grand Theatre Groningen Groningen Visual Identity
www.lennartsendebruijn.com/projects/grand-theatre-groningen Uitgevoerd |
| 2019 | Let's Dance Tentoonstelling Gemeentemuseum Den Haag Den Haag Campagne, poster, animatie
lennartsendebruijn.com/projects/lets-dance-campaign Uitgevoerd |
| 2019 | Zeeuws Museum x Das Leben am Haverkamp Zeeuws Museum Campagne, posters, animaties, video, sound, print
lennartsendebruijn.com/projects/dlah-x-zeeuws-museum-campaign Uitgevoerd |

PUBLICATIES

- | | |
|------|--|
| 2017 | Rip Mondriaan NRC Handelsblad, De Standaard, Den Haag FM, Den Haag TV, Vice Creators NL, Vormplatform Krant, Vaktijdschrift, Interview, Blog |
|------|--|

PRIJZEN EN STIPENDIA

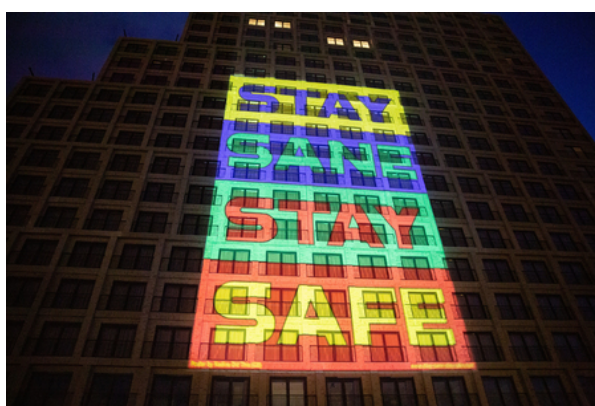
- | | |
|------|---|
| 2015 | Honorable Mention of the Stroom Encouragement Award! STROOM, Den Haag |
| 2015 | Genomineerd voor de afdelingsprijs, |

- 2017 Lennarts & de Bruijn's "hot as hell" campaign for Utrecht club, Ekko It's Nice That Vaktijdschrift, Online, Site, Interview, Feature
- 2015 DUDE Magazine BNO Vaktijdschrift
- 2015 DUDE Magazine BNO Vaktijdschrift
- 2014 Europe United byMenno de Bruijn and Kasper Pyndt Thisispaper.com Recensie, vaktijdschrift (online)
- 2014 A GOOD MATCH: EUROPE UTD OFFERS AN INTELLECTUAL FOCUS ON FOOTBALL LSNglobal.com Recensie, vaktijdschrift (online)
- 2014 Europe United Fontanel Magazine Vaktijdschrift (online)
- 2014 Solidarity or Solo (Atlases) Open! Online groeps-expositie

grafisch ontwerp KABK, Den Haag



Stay Sane Stay Safe, 2020



Stay Sane Stay Safe, 2020



Stay Sane Stay Safe, 2020



Stay Sane Stay Safe, 2020



Stay Sane Stay Safe, 2020



Stay Sane Stay Safe, 2020



Stay Sane Stay Safe, 2020



Stay Sane Stay Safe, 2020



Stay Sane Stay Safe, 2020



Stay Sane Stay Safe, 2020
Projection, graphic design